



Tag des Mittelstandes – 22. Juni 2009 – Herausforderungen meistern  
Checkliste zum Vortrag „Gemeinsam durch die Krise“

Nr.	Frage	Ja	Nein	Erforderliche Aktivität	Wer	Bis wann
1	Das Gefühl der „unternehmerischen Isolation“ kenne ich nicht – ich pflege bewusst und gezielt Kontakte zu Partnern, die mich und auch uns gegenseitig voranbringen					
2	Ich habe klare Überlegungen, wie ich mit Blick auf (evtl.) Umsatzrückgänge handele / handeln werde					
3	Meine letzte systematische Stärken-Schwächen-Analyse ist nicht älter als 12 Monate – die erkannten Stärken setzen alle im Unternehmen jeden Tag bewusst ein					
4	Die Goldene Bilanzregel ist in meinem Unternehmen voll im „grünen Bereich“ und meine Cashflow-Rechnung ergibt eine ausreichende, positive „Freie Liquidität“					
5	Meine wichtigsten 5 / 10 / 20 Kunden habe ich durchgecheckt: mögliche Rezessionsauswirkungen von dort habe ich im Griff					
6	Bezüglich meiner wichtigsten Kunden und Kundengruppen habe ich klare Vorgehensweisen, um die Potenziale der „Pareto-Kunden / -gruppen“ voll auszuschöpfen					
7	Meine Leistungsträger sind sich Ihrer Stellung und Aufgaben voll bewusst – und meine Mitläufer orientieren sich an ihnen. Darauf stelle ich meine Führungsarbeit ab.					
8	Meine Cheftemen habe ich definiert, in meine Arbeitsplanung eingebaut und beachte sie konsequent					
9	Ich definiere immer klare Ziele und Aufgaben an mich und andere und verfolge und kontrolliere die Zielerreichung – ggf. auch in Zwischenschritten.					

Diplom-Kaufmann  
**CARL-DIETRICH SANDER**  
UnternehmerBerater

Ertstr. 78 41460 Neuss  
Telefon 02131 – 660413 Fax 660426 Mobil 0177 – 7515161  
E-mail info@cd-sander.de internet: www.cd-sander.de